



nmsu



# Profilhåndbok

# Hei!

I dette heftet kan du finne ut mer om nmsu sin logo og visuelle profil. Hvis alle bruker dette, blir det lett å kjenne igjen nmsu overalt!

Hilsen **Maki**



# Innhold

Logo	4
<i>Programlogoer</i>	8
<i>Ikoner</i>	10
Typografi	12
Farger	16
Illustrasjonsstil	18
<i>Maki</i>	20
Bildestil	22
Målgrupper	24
Appliseringer	26

DET NORSKE MISJONSSELSKAPS  
BARNE- OG UNGDOMSORGANISASJON

POSTADRESSE  
Postboks 226, Sentrum, 4001 Stavanger

BESØKSADRESSE  
Misjonsmarka 1, 4024 Stavanger

E-post: nmsu@nms.no  
Internett: nmsu.no  
Tlf.: +47 51 51 61 00

Bank: 8220 02 85030  
Foretaksnummer: 940 325 501

Logo og profil: Helene Moe Sløning / [www.smileull.no](http://www.smileull.no)

# Logo



nmsu

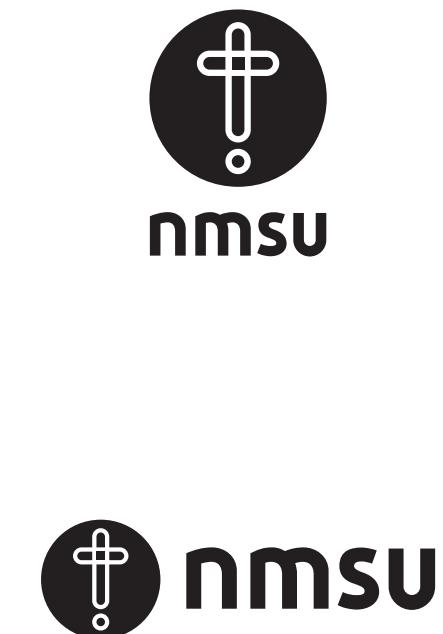
nmsu

- NMSUs logo består av elementene kors, utropstegn, sirkel og navn.
- Korset som også er et utropstegn, symboliserer misjonsbefalingen.
- Logoen finnes både i høyde- og breddeutgave.
- Logofargene er 3278 U (grønn), og de to turkisfargene 630 U (hentet fra NMS-logoen) og 629 U (brukt på korset for optisk justering/bedre kontrast mot grønn.)
- Logoen kan også brukes i svart eller i hvitt, og symbolet med kors i sirkel kan brukes alene i alle profilfargene.

FARGER



SVART

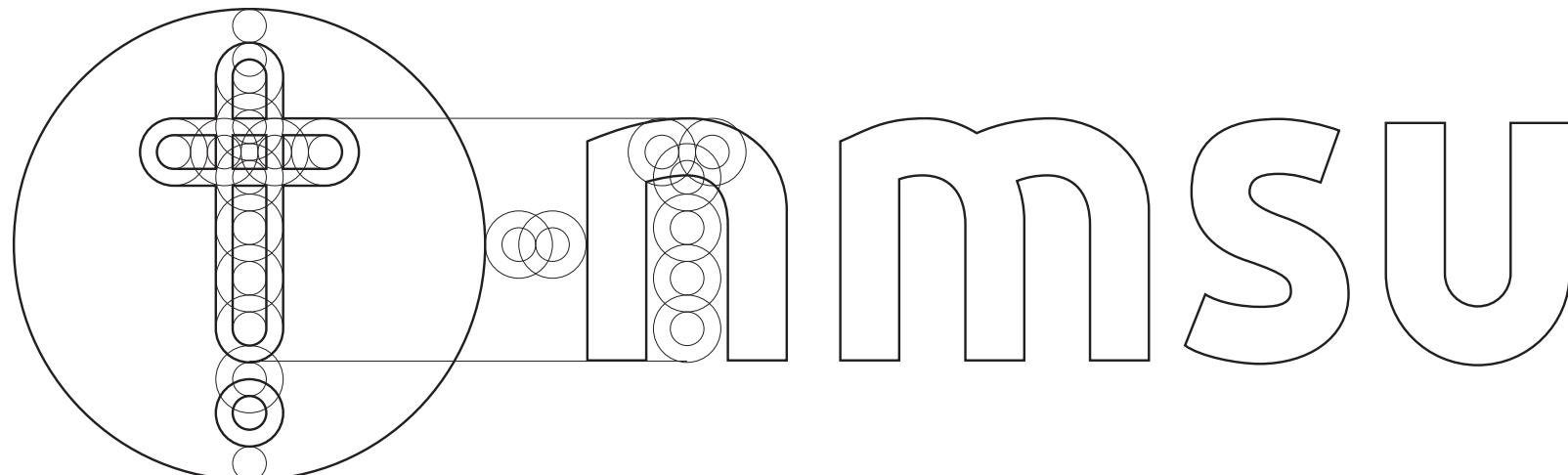
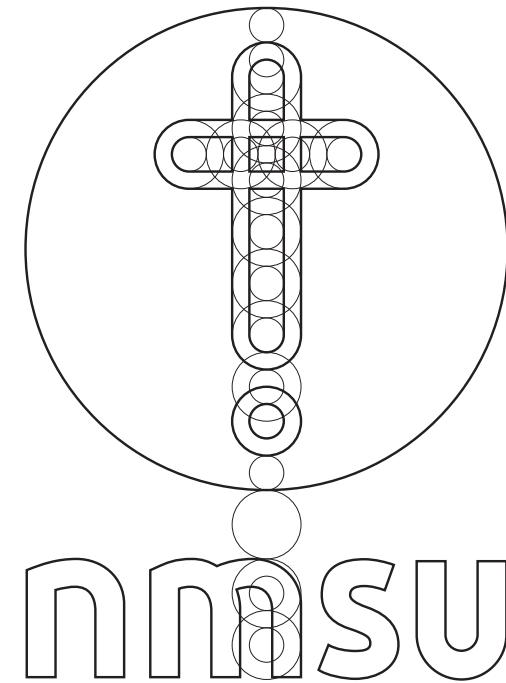


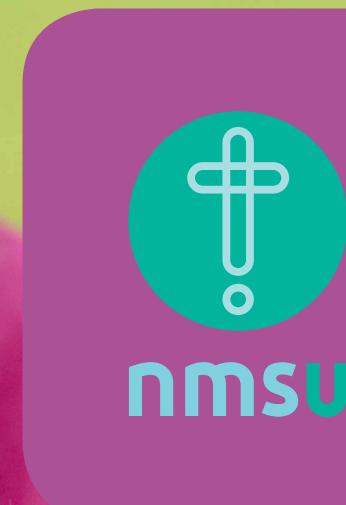
NEGATIV



## LOGOENS OPPBYGNING

- Logoen er bygget opp med utgangspunkt i den indre diametern på prikken under utropstegnet. Alle andre avstander tar utgangspunkt i denne. Slik oppleves logoen harmonisk og velproporsjonert.
- Proporsjonene i logoen skal aldri endres.





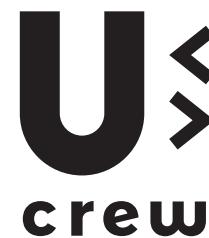
## LOGO PÅ BILDE

- Logoen kan plasseres på bilder og farget bakgrunn, men sørg for god kontrast og lesbarhet slik at logoen fremstår tydelig. Bruk eventuelt hvit eller svart logo.

# Programlogør

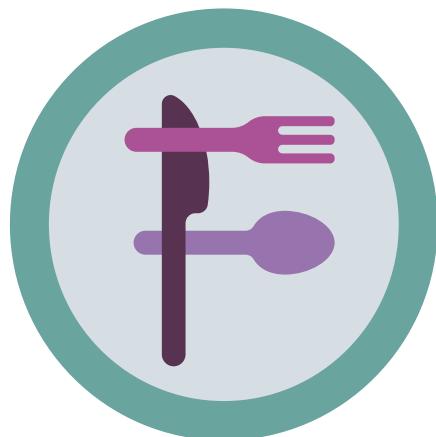
## U-TEAM OG U-CREW

- Logoen bruker U-en fra hovedlogoen.
- Logofarge: 7699 U
- Kan også brukes i svart og hvitt.



## FAMILIEMIDDAG

- Familiemiddag-logoen er en F laget av kniv, skje og gaffel.
- Logoen brukes alltid i farger, men fargene kan endres for å passe årets gang eller geografisk sted.
- Til konseptet kan lages ulike måltidsrelaterte illustrasjoner.
- Logoen kan brukes med eller uten tallerken.



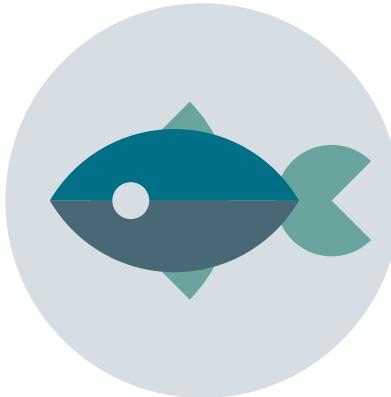
## SMÅGRUPPER

- Smågrupper-logoen er en S utgjort av elementer som utgjør et fellesskap. Logoen brukes alltid i farger, men fargene kan endres.



# Ikoner

- Ikonene for de fire arbeidsområdene kan brukes i farger, ensfarget, svart eller hvitt.



DISIPPEL



IDENTITET

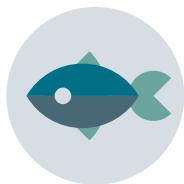


FELLESSKAP

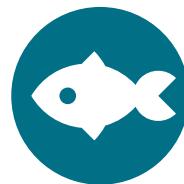


GLOBAL

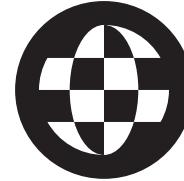
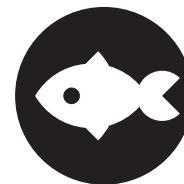
FARGER



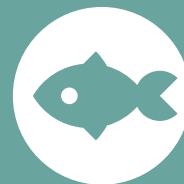
ENSFARGET



SVART



HVIT



- Montserrat, Montserrat Alternates og Crimson Text er NMSUs profilfonter.
- Montserrat er en anvendelig grotesk som egner seg godt til web og til kortere tekster på papir.
- Montserrat Alternates er en sjærmerende variant inspirert av gamle skilter. Den vil egne seg godt som effektfont i kommunikasjon rettet mot barn. Den bør ikke brukes i lengre tekster.
- Crimson Text er en klassisk Garamond-inspirert antikva som er god til brødtekst.
- Både Montserrat og Montserrat Alternates kommer i mange vekter, samtlige også i kursiv. I trykksaker og profilprodukter kan alle brukes, men til daglig bruk anbefales det å holde seg til følgende (markert med lilla prikk i oversikten):  
**Montserrat** light, light italic, bold og bold italic  
**Montserrat alternates** black og black italic  
**Crimson Text** Roman, Italic, Bold og Bold Italic.
- Hvis fontene ikke er installert, kan Verdana og Times brukes som systemfonter. Disse skal benyttes som standard i alt materiell som blir produsert internt, for eksempel brev, presentasjoner og lignende.
- Fontene brukes under Google lisens og kan brukes fritt. Ikke for videresalg. © Google







## CRIMSON TEXT

### ● Crimson text Roman

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

*Brødtekst*

### ● Crimson text Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

*Uthevet brødtekst*

### Crimson text Semi-Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

### ● Crimson text Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

*Uthevet brødtekst*

### Crimson text Semi-Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

### ● Crimson text Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z æ ø å A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! " # \$ % & / ( ) @ \*

*Uthevet brødtekst*

**Når jeg skriver,  
bruker jeg ofte  
Montserrat  
Alternates!**





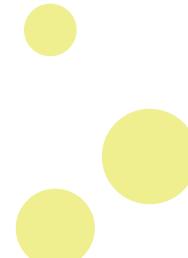


# Illustrasjonsstil

- Det brukes mye illustrasjoner i designet. Flatt vektordesign er en stil det er enkelt å tilpasse til ulikt bruk og ulike målgrupper, og den er lett å bruke i layout i magasiner og på web.
- Til den yngste målgruppen bør det brukes mye farger og ganske konkrete illustrasjoner, gjerne av mennesker, dyr og elementer fra den store verden.
- Til ungdommer og unge voksne kan man med fordel bruke mer abstrakte former, gjerne i form av mønstre, og færre farger på en gang.
- Faktabokser og lignende bør i hovedsak ha runde hjørner, men variasjon er lov!



Polka-dotter

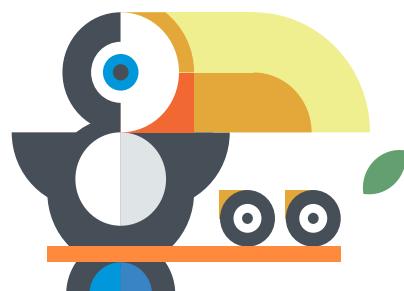


Kjøpte illustrasjoner

Dyr og fugler



Striper antyder himmel



Gress eller hav

Hola!

Snakkebobler

Faktaboks med runde hjørner

Stiliserte mennesker



maki



- Maskoten Maki er nytegnet i samme stil som resten av illustrasjonene.
- Kroppen hans er lett å endre på for å lage ulike posisjoner.
- Halen har sin egen illustrator-pensel som gjør at det er lett å vri den i alle mulige former og likevel beholde stripemønsteret.





## FAKTA OM LEMURER

- De er primater.
- De lever kun på Madagaskar.
- Det finnes mange ulike arter.
- Maki betyr lemur på gassisk.



# Bildestil





## BILDER I LAYOUT

- Bilder kan brukes alene eller sammen med illustrasjoner.
- Bildene kan gjerne brukes utfallende og dermed få stor plass.
- Øvrige bilder bør som hovedregel ha avrundede hjørner for å harmonere med illustrasjonsstilen. De kan gjerne overlappet med illustrasjoner og bokser, som også har runde hjørner.
- Sett gjerne bilder i former, som skyen over.
- Vær leken! Men ikke overdriv. Når det er mye farger og illustrasjoner, er det fort gjort at det blir for mange effekter. Sett i hovedsak ikke bilder eller andre elementer på skrå.
- Husk flatt design: Unngå skygger/drop shadow og rammer rundt bilder.

## TEKNISK

- Bildene bør i hovedsak gjenspeile NMSUs arbeidsområder, og vise mennesker i positive relasjoner.
- Bruk gjerne liten dybdeskarphet for å få motivet i fokus mens bakgrunnen blir uskarp.
- I hovedsak brukes fargebilder, men svart/hvitt er tillatt til den eldste målgruppen.
- Til bruk i layout er det fint med bilder som har åpne, rolige felter som det egner seg å legge tekst eller illustrasjoner oppå.



*Lurer på om noen  
finner meg her bak  
busken?*

## 0-13

KOMMUNIKASJON TIL  
MÅLGRUPPEN 0-13  
KJENNETEGNES AV:

- Mye bruk av Maki, som gjerne henvender seg direkte til målgruppen i tale/tekst
- Variert fargebruk, mange farger er lov
- Mye bruk av figurative illustrasjoner
- Alltid fargebilder hvis bilder brukes
- Fonten Montserrat Alternates kan med fordel brukes i overskrifter, ingresser og andre korte tekster
- I layout kan man gjerne bruke geometriske former til å indikere landskap som leseren og Maki reiser gjennom.
- Lek med former og farger og plasser gjerne elementer asymmetrisk og tilsynelatende tilfeldig på siden, men la tekster og firkantede bokser primært stå vannrett for å forankre designet så det ikke blir for mye.



# 13-30

KOMMUNIKASJON TIL  
MÅLGRUPPEN 13-30  
KJENNETEGNES AV:



## FARGER OG LAYOUT

- Begrenset fargebruk, gjerne en hovedfarge og varianter av denne, med kun små drypp av de andre fargene.
- Layouten bør ha et strammere oppsett, gjerne symmetrisk.
- Bruk mye luft, ikke fyll formatet for mye.



## FOTO

- Bilder er viktigere enn illustrasjoner til denne målgruppen.
- I hovedsak brukes bilder i farger, men det er lov å bruke bilder i svart/hvitt for å dempe det totale fargeintrykket.



## ILLUSTRASJONER

- Figurative illustrasjoner brukes i mindre grad for denne målgruppen, men bruk gjerne illustrasjonsstilen i form av avatærer, ikoner, infografikk eller som større illustrasjoner til saker.
- Bruk gjerne piler og sirkler som visuelle elementer, samt enkle geometriske mønstre som for eksempel polkadotter og striper.

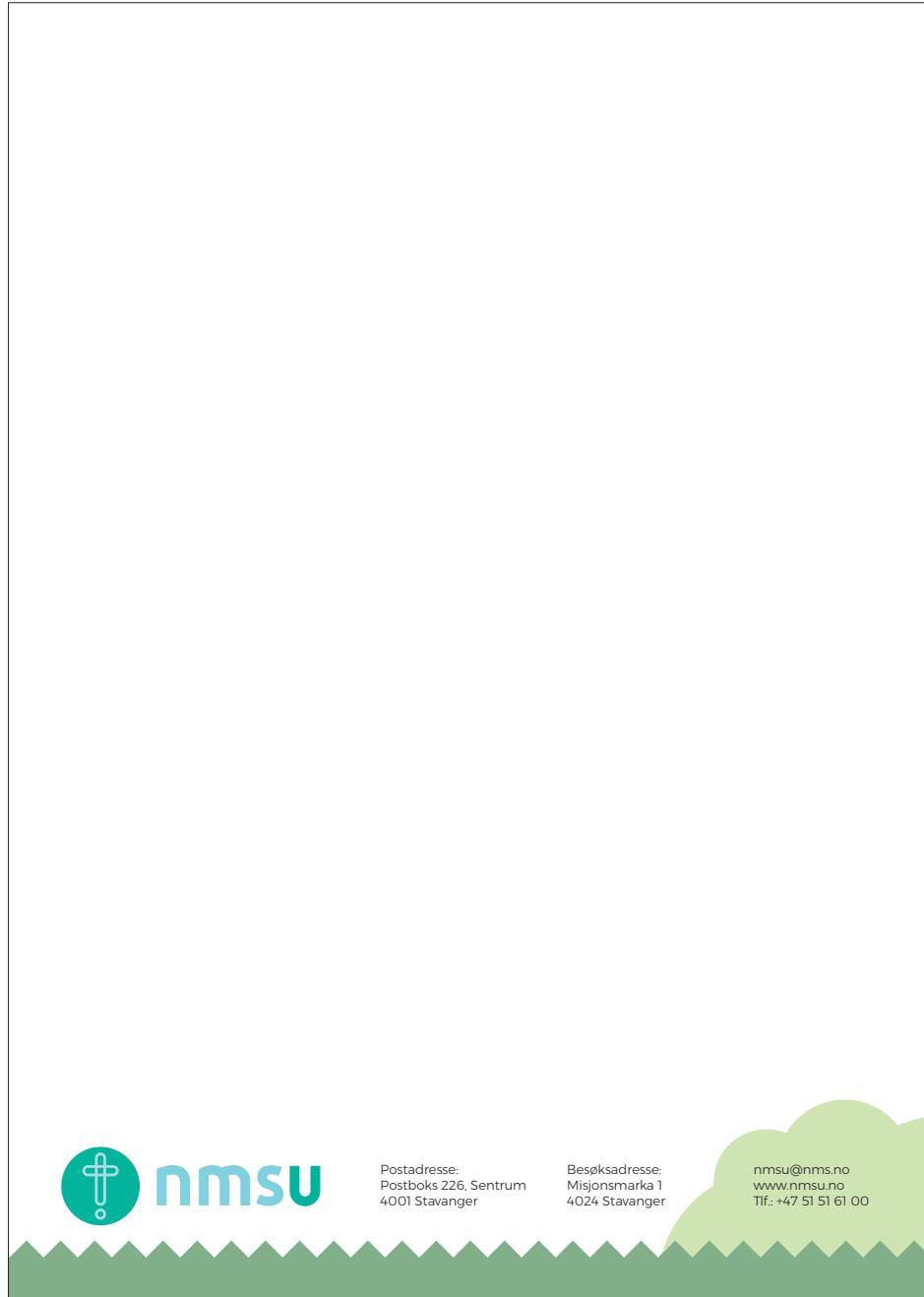
# Applikeringer

BEKLEDNING



## MAKI-SERVISE OG MATBOKS





## POSTALIA

- Visittkort er en morsom anledning til å leke med profilen. Lag gjerne avatarer til den som skal ha visittkortet. Baksiden kan vise personen sett bakfra som ser utover et stilisert landskap.
- Felles baksida for alle er en kostnadsbesparende mulighet.
- Den liggende varianten under er et enklere visittkort.
- Farger og former kan varieres i det uendelige.
- På brevarket bør illustrasjonene begrenses mer, og primært ligge i bunnen av arket.



**Husk at alt  
skal trykkes  
på matt  
papir!**







nmsu